

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины «Интернет-маркетинг»
Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Образовательная программа «Учет, анализ и аудит»
Отделение социально-экономических наук (О)

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний, умений, навыков в области применения возможностей интернет-технологий в продвижении на рынок предприятия.

Задачи дисциплины:

- изучить сущность маркетинга в цифровой экономике;
- изучить актуальные вопросы стратегии и позиционирования в интернет-маркетинге;
- обучиться способам продвижения компании с помощью сайта и социальных сетей;
- сформировать знания по использованию рекламы в интернет-маркетинге;
- изучить технику проведения веб-аналитики в интернет-маркетинге

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина реализуется в рамках вариативной части, относится к профессиональному модулю, изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины:

4 зачетные единицы

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ПК-8 - способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:

Знать:

- современные информационные технологии и цифровые средства коммуникации, в том числе отечественного производства, а также основные приемы и нормы социального взаимодействия и технологии межличностной и

групповой коммуникации с использованием дистанционных технологий

- виды и особенности применения различных инструментов Digital маркетинга.

Уметь:

- настраивать различные системы Digital рекламы;

- оценивать эффективность SEO-оптимизации

Владеть навыками:

- применения современных информационных технологий и цифровых средств коммуникации, в том числе отечественного производства, а также методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде с использованием дистанционных технологий;

- подбора ключевых слов

Форма итогового контроля:

Экзамен.